

**PENGARUH SUPPLY CHAIN MANAGEMENT DAN TOTAL QUALITY MANAGEMENT
TERHADAP KINERJA DISTRIBUTION CENTER INDOMARET CLUSTER SIDOARJO
YANG DIMEDIASI OLEH KEUNGGULAN BERSAING**

TESIS



Disusun Oleh:

Yosephat Suryo Susilo

8112414011

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2019**

**PENGARUH SUPPLY CHAIN MANAGEMENT DAN TOTAL QUALITY MANAGEMENT
TERHADAP KINERJA DISTRIBUTION CENTER INDOMARET CLUSTER SIDOARJO
YANG DIMEDIASI OLEH KEUNGGULAN BERSAING**

**Diajukan kepada Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
untuk memenuhi persyaratan gelar Magister Manajemen**



**Disusun Oleh:
Yosephat Suryo Susilo
8112414011**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2019**

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Tesis berjudul “Pengaruh *Supply Chain Management* dan *Total Quality Management* Terhadap Kinerja *Distribution Center* Indomaret *Cluster* Sidoarjo yang Dimediasi Oleh Keunggulan Bersaing” yang ditulis dan diajukan oleh Yosephat Suryo Susilo, S.T. (8112414011) telah disetujui untuk diuji.

Pembimbing Tesis,



Dr. Diyah Tulipa, S.E., M.M.
(Tanggal 11 Desember 2018)

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Tesis yang berjudul “Pengaruh *Supply Chain Management* dan *Total Quality Management* Terhadap Kinerja *Distribution Center* Indomaret Cluster Sidoarjo yang Dimediasi Oleh Keunggulan Bersaing” yang ditulis dan diajukan oleh Yosephat Suryo Susilo, S.T. (8112414011) telah diuji dan dinilai oleh Tim Penguji Program Studi Magister Manajemen Pasca Sarjana Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Pada tanggal 31 bulan Januari tahun 2019

Tim Penguji

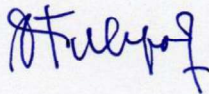
Ketua



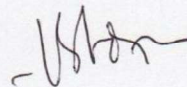
Dr. Christina Esti Susanti, S.E., M.M., CPM (AP).

Sekretaris

Anggota



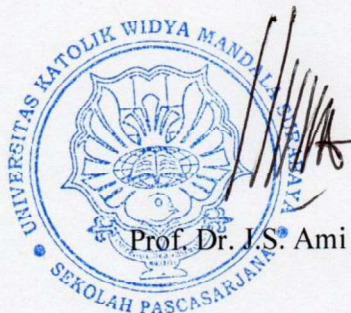
Dr. Diyah Tulipa, S.E., M.M.



Dr. Margaretha Ardhanari, S.E., M.Si.

Program Pascasarjana

Direktur



Prof. Dr. J.S. Ami Soewandi

**PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN DAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yosephat Suryo Susilo

NIM : 8112414011

Judul : Pengaruh *Supply Chain Management* dan *Total Quality Management* Terhadap Kinerja *Distribution Center* Indomaret Cluster Sidoarjo yang Dimediasi Oleh Keunggulan Bersaing.

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis ini adalah tulisan saya sendiri, dan tidak ada gagasan atau karya ilmiah siapapun yang saya ambil secara tidak jujur. Bahwa semua gagasan dan karya ilmiah yang saya kutip telah saya lakukan sejalan dengan etika dan kaidah penulisan ilmiah.

Saya menyetujui bahwa karya tulis ini dapat dipublikasi di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sesuai dengan Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian tesis ini dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 31 Januari 2019

Yang menyatakan,



(Yosephat Suryo Susilo, S.T. / 8112414011)

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya oleh segala campur tangan-Nya saja, maka penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis ini. Tesis ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Magister Manajemen dari Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Selama penyusunan tesis ini penulis telah menerima banyak masukan dan bimbingan, serta dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. J.S. Ami Soewandi selaku Direktur Pasca Sarjana Universitas Katolik Widya Mandala
2. Dr. Diyah Tulipa, SE., MM. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan semangat dan telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan petunjuk sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini
3. Dr. Christina Esti Susanti, SE. MM. CPM (AP) dan Dr. Margaretha Ardhanari, S.E., M.Si. selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan masukan.
4. Segenap dosen Pasca Sarjana Universitas Katolik Widya Mandala yang telah membagikan ilmu dan pengalamannya.
5. Segenap staff Pasca Sarjana Universitas Katolik Widya Mandala atas segala bantuannya.
6. Seluruh keluarga atas semua dukungan dan doanya.
7. Semua rekan-rekan yang telah banyak memberikan dukungan dan bantuan sampai terselesaikannya tesis ini.

Akhir kata, penulis berharap agar tesis ini dapat berguna bagi pembaca.

Surabaya, Januari 2019

Yosephat Suryo Susilo, S.T.

The Influence of Supply Chain Management and Total Quality Management on Indomaret Distribution Center Sidoarjo Cluster Performance Mediated By Competitive Advantage

ABSTRACT

The concept of SCM have received increased attention from academics, consultants, and business manager of the same (Feldman, 2003). Many organizations have started to realize that the SCM is key to building a sustainable competitive advantage of the company's products and/or services in the market of increasingly tight (Jones, 1998). On the other hand Total Quality Management (TQM) helps companies to be able to continue to compete with its competitors because it has the basic concept of TQM IE fixes periodically or continuously. Competitive advantage resulting from the implementation of SCM company and good TQM can be pushed on a better performance of the company in the future. This research aims to examine the influence of supply chain management and total quality management on performance distribution center Indomaret mediated by competitive advantage.

The sample used amounted to 100 people store manager Indomaret in Surabaya and its surrounding. Data were collected using a questionnaire. The technique used is the analysis of structural equation models. The results of this analysis indicate that the supply chain management and total quality management found a positive and significant effect on performance of the company either directly or indirectly through a competitive advantage. On the other hand the company's performance was also found to have a positive influence and significantly to competitive advantage.

Keywords: Supply Chain Management; Total Quality Management; Competitive Advantage; Company's Performance.

Pengaruh Supply Chain Management dan Total Quality Management Terhadap Kinerja Distribution Center Indomaret Cluster Sidoarjo Yang Dimediasi Oleh Keunggulan Bersaing

ABSTRAK

Konsep SCM telah menerima perhatian yang meningkat dari akademisi, konsultan, dan manajer bisnis sama (Feldman, 2003). Banyak organisasi telah mulai menyadari bahwa SCM adalah kunci untuk membangun keunggulan kompetitif yang berkelanjutan produk perusahaan dan/atau jasa di pasar yang semakin ketat (Jones, 1998). Disisi lain Total Quality Management (TQM) membantu perusahaan untuk dapat terus bersaing dengan para kompetitor karena TQM memiliki konsep dasar yaitu perbaikan secara berkala atau berkesinambungan. Keunggulan bersaing yang dihasilkan perusahaan dari penerapan SCM dan TQM yang baik dapat mendorong pada kinerja perusahaan yang lebih baik kedepannya. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh *supply chain management* dan *total quality management* terhadap kinerja *distribution center* Indomaret yang dimediasi oleh keunggulan bersaing.

Sampel yang digunakan berjumlah 100 orang manajer toko Indomaret di Surabaya dan sekitarnya. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah *structural equation model*. Hasil analisis ini menunjukkan bahwa *supply chain management* dan *total quality management* ditemukan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan baik secara langsung maupun tidak langsung dengan melalui keunggulan bersaing. Di sisi lain kinerja perusahaan juga ditemukan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing.

Kata Kunci: *Supply Chain Management; Total Quality Management; Keunggulan Bersaing; Kinerja Perusahaan.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
Bab 1 Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan Tesis	11
Bab 2 Kajian Pustaka	12
2.1 <i>Supply Chain Management</i>	14
2.1.1 <i>Pengertian Supply Chain Management</i>	14
2.1.2 <i>Dimensi Supply Chain Management (SCM)</i>	16
2.2 <i>Total Quality Management</i>	17
2.2.1 <i>Pengertian Total Quality Management</i>	17
2.2.2 <i>Komponen Total Quality Management</i>	19
2.2.3 <i>Indikator Total Quality Management</i>	21
2.3 Keunggulan Bersaing.....	22
2.4 Kinerja Perusahaan	25
2.4.1 <i>Pengertian Kinerja Perusahaan</i>	25
2.4.2 <i>Indikator Kinerja Perusahaan</i>	27
2.5 Hubungan Antar Variabel	27
2.6 Penelitian Terdahulu	30
2.7 Kerangka Berpikir.....	31
2.8 Hipotesis	31
Bab 3 Metode Penelitian	32
3.1 Desain Penelitian	32

3.2	Identifikasi Variabel.....	32
3.3	Definisi Operasional	32
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	36
3.5	Metode Pengumpulan Data	36
3.6	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	36
3.6.1	Populasi	36
3.6.2	Sampel.....	36
3.6.3	Teknik Pengambilan Sampel	37
3.7	Teknik Analisis Data.....	37
Bab 4	Analisis Dan Pembahasan	40
4.1	Pengumpulan Data	40
4.2	Analisis Data.....	40
4.2.1	Karakteristik Responden.....	40
4.2.1.1	Usia	40
4.2.1.2	Jenis Kelamin.....	40
4.2.1.3	Tingkat Pendidikan	41
4.2.1.4	Lama Bekerja	41
4.2.2	Deskripsi Variabel	42
4.2.2.1	Statistik Deskriptif Variabel <i>Supply Chain Management</i>	42
4.2.2.2	Statistik Deskriptif Variabel <i>Total Quality Management</i>	44
4.2.2.3	Statistik Deskriptif Variabel Keunggulan Bersaing.....	44
4.2.2.4	Statistik Deskriptif Variabel Kinerja Perusahaan	46
4.2.3	Analisis Partial Least Square	47
4.2.3.1	Evaluasi Outer Model.....	48
4.2.3.2	Evaluasi Inner Model	53
4.3	Pembahasan	57
4.3.1	Supply Chain Management Terhadap Keunggulan Bersaing.....	57
4.3.2	<i>Total Quality Management</i> Terhadap Keunggulan Bersaing.	58
4.3.3	<i>Supply Chain Management</i> Terhadap Kinerja Perusahaan.....	58
4.3.4	<i>Total Quality Management</i> Terhadap Kinerja Perusahaan.....	59
4.3.5	Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Perusahaan.	60
4.3.6	<i>Supply Chain Management</i> Terhadap Kinerja Perusahaan dengan Keunggulan Bersaing sebagai Mediasi60	
4.3.7	<i>Total Quality Management</i> Terhadap Kinerja Perusahaan dengan Keunggulan Bersaing sebagai Mediasi61	
Bab 5	Simpulan Dan Saran	63
5.1	Simpulan.....	63
5.2	Saran	63

5.2.1	Saran Akademis.....	63
5.2.2	Saran Praktis.....	64
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN.....		72

DAFTAR TABEL

Tabel 0.1 Daftar Gerai Indomaret di Surabaya Tahun 2015	2
Tabel 2.1 Area Cakupan <i>Supply Chain Management</i>	16
Tabel 4.1 Usia	40
Tabel 4.2 Jenis kelamin	40
Tabel 4.3 Tingkat Pendidikan	41
Tabel 4.4 Lama Bekerja	41
Tabel 4.5 Interval Rata-Rata Skor	42
Tabel 4.6 Deskriptif Jawaban Responden Pada Variable <i>Supply Chain Management</i>	42
Tabel 4.7 Deskriptif Jawaban Responden Pada Variabel <i>Total Quality Management</i>	44
Tabel 4.8 Deskriptif Jawaban Responden Pada Variabel Keunggulan Bersaing	44
Tabel 4.9 Deskriptif Jawaban Responden Pada Variabel Kinerja Perusahaan	46
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas	53
Tabel 4.11 Koefisien Pengaruh dan <i>t-statistic</i>	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 0.1 Sistem Logistik Dengan <i>Distribution Center</i>	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	31
Gambar 4.1 Outer Model	47
Gambar 4.2 Inner Model	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Kuesioner.....	72
Lampiran 2 - Hasil Kuesioner	80
Lampiran 3 - Karakteristik Responden.....	103
Lampiran 4 - Statistik Deskriptif.....	104
Lampiran 5 - PLS Algorithm.....	107
Lampiran 6 - Bootstraping	114